

Program: Program Innowacyjna Gospodarka

Priorytet: 8 Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki

Działanie: 8.4 Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie "ostatniej mili"

PLANOWANE TERMINY NABORU

- 16 kwietnia 2012 - 18 maja 2012

- 15 października 2012 - 16 listopada 2012

Działanie ma na celu stworzenie możliwości bezpośredniego dostarczania usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu na etapie tzw. ostatniej mili dla grupy docelowej (dostarczanie Internetu bezpośrednio do użytkownika) poprzez wsparcie mikro- małych i średnich przedsiębiorców zamierzających dostarczać tę usługę na obszarach, na których prowadzenie tej działalności na zasadach rynkowych jest nieopłacalne finansowo.

Działanie „Ostatnia mila” to możliwość dostarczenia szerokopasmowego Internetu do takich miejsc, gdzie nie było to opłacalne. Jeśli więc jesteś przedsiębiorcą i chcesz realizować projekt polegający na rozszerzeniu dostępu do Internetu w Twojej okolicy, to działanie jest właśnie dla Ciebie. Dzięki Twojemu projektowi skorzysta także społeczność lokalna, która uzyska lepszy dostęp do Internetu.

BENEFICJENCI

- mikro, mali i średni przedsiębiorcy,
- organizacje pozarządowe non-profit.

TYPY PROJEKTÓW

W ramach tego Działania możesz otrzymać dofinansowanie na budowę infrastruktury teleinformatycznej stworzonej pomiędzy najbliższym lub najbardziej efektywnym punktem dystrybucji Internetu a grupą docelową (lub grupami docelowymi). Chodzi tu przede wszystkim o zapewnienie Internetu na terenach, gdzie występuje w ograniczonym zakresie lub brakuje odpowiedniej infrastruktury.

W ramach projektów dopuszcza się możliwość realizacji komponentów szkoleniowych.

Maksymalny okres realizacji projektu - 24 miesiące

POZIOM DOFINANSOWANIA

- **60%** dla średnich przedsiębiorstw i **70%** dla mikro- i małych przedsiębiorstw na obszarach należących do województw: lubelskiego, podkarpackiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, opolskiego, małopolskiego, lubuskiego, łódzkiego i kujawsko-pomorskiego;

- **50%** dla średnich przedsiębiorstw i **60%** dla mikro- i małych przedsiębiorstw na obszarach należących do województw: śląskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego;
- **40%** dla średnich przedsiębiorstw i **50%** dla mikro- i małych przedsiębiorstw na obszarze należącym do województwa mazowieckiego.

Intensywność pomocy zwiększa się o:

- 10 punktów procentowych w przypadku szkoleń dla pracowników znajdujących się w szczególnie niekorzystnej sytuacji lub niepełnosprawnych;
- 10 punktów procentowych w przypadku pomocy na rzecz średniego przedsiębiorstwa i o 20 punktów procentowych w przypadku pomocy na rzecz mikroprzedsiębiorstwa lub małego przedsiębiorstwa

Minimalna kwota dofinansowania – 30 000 PLN

OCENA PROJEKTU

Kryteria formalne specyficzne (0-1)

- Dzięki realizacji projektu min. 40 użytkowników końcowych uzyska dostęp do Internetu w okresie wymaganej trwałości projektu.
- Wnioskodawca wskazał liczbę planowanych do podłączenia użytkowników końcowych w każdej miejscowości objętej projektem.
- Na obszarze objętym projektem poziom nasycenia usługami szerokopasmowego dostępu do Internetu o przepustowości min. 2 Mb/s w każdej miejscowości objętej projektem wynosi nie więcej niż 30%
- Wnioskodawca zapewni trwałość rezultatów projektu przez okres minimum 3 lat od zakończenia projektu.
- Projekt nie został rozpoczęty przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie
- Okres realizacji projektu nie jest dłuższy niż 24 miesiące

Kryteria merytoryczne dostępu (0-1)

- Przedmiot projektu jest zgodny z celami PO IG oraz działania 8.4 PO IG.
- Projekt ma co najmniej neutralny wpływ na polityki horyzontalne UE, wymienione w art. 16 i 17 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006.
- Wskaźniki produktu i rezultatu są:
 - obiektywnie weryfikowalne,
 - odzwierciedlają założone cele projektu
 - adekwatne dla danego rodzaju projektu
 - realne do osiągnięcia
- Wykazane zostały korzyści społeczno-ekonomiczne realizacji projektu.
- Harmonogram jest,
 - przejrzysty,
 - wykonalny/możliwy do przeprowadzenia,
 - uwzględnia czas niezbędny na przeprowadzenie procedur przetargowych i wpływ czynników zewnętrznych.

- Planowane wydatki są kwalifikowalne w ramach działania 8.4
- Planowane wydatki są uzasadnione, racjonalne i adekwatne do zakresu i celów projektu

Kryteria merytoryczne (punktowe)

- Wnioskodawca posiada odpowiedni potencjał techniczny, ekonomiczny i kadrowy, pozwalający na realizację projektu (10)
- Wnioskodawca posiada doświadczenie w zakresie realizacji i zarządzania projektami dotyczącymi budowy sieci szerokopasmowego dostępu do Internetu (5)
- Wnioskodawca posiada doświadczenie w zakresie realizacji i zarządzania projektami dotyczącymi świadczenia usług dostępu do Internetu dla użytkowników końcowych (8)
- Realizacja projektu w miejscowościach o niskim nasyceniu usługami szerokopasmowego dostępu do Internetu(12)
- Zaproponowane rozwiązania techniczne są efektywne i uwzględniają specyfikę terenu, na którym prowadzony będzie projekt (max 35)
- Środki wykorzystane są w sposób efektywny (*relacja nakład/ rezultat*) (30)

W przypadku zainteresowania powyższą formą wsparcia oraz w przypadku dodatkowych pytań, szczegółowych informacji udzieli Państwu:

- Robert Podgórzak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: r.podorzak@imbigs.pl

- Paweł Stępniaak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: p.stepniak@imbigs.pl

- Magdalena Pańkowska – tel. kont. 22 843 59 51, e-mail: m.pankowska@imbigs.pl