

Program: Program Kapitał Ludzki

Priorytet: 6 Rynek pracy otwarty dla wszystkich

Działanie: 6.1 POPRAWA DOSTĘPU DO ZATRUDNIENIA ORAZ WSPIERANIE AKTYWNOŚCI ZAWODOWEJ W REGIONIE

Poddziałanie: 6.1.1 Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy

TYPY PROJEKTÓW

- identyfikacja potrzeb osób pozostających bez zatrudnienia, w tym m.in. poprzez zastosowanie Indywidualnych Planów Działania, diagnozowanie potrzeb szkoleniowych oraz możliwości doskonalenia zawodowego w regionie
- organizacja warsztatów oraz szkoleń z zakresu technik aktywnego poszukiwania pracy oraz nabywania kompetencji kluczowych
- wsparcie psychologiczno-doradcze osób wchodzących i powracających na rynek pracy
- realizacja programów aktywizacji zawodowej obejmujących jedną lub kilka z następujących form wsparcia:
 - pośrednictwo pracy i/lub poradnictwo zawodowe
 - staże/praktyki zawodowe
 - szkolenia prowadzące do podniesienia, uzupełnienia lub zmiany kwalifikacji zawodowych²⁷
 - subsydiowanie zatrudnienia
- wspieranie wolontariatu jako etapu przygotowującego do podjęcia zatrudnienia m.in. poprzez zapewnianie wsparcia szkoleniowego i doradczego dla wolontariusza
- wspieranie inicjatyw na rzecz podnoszenia mobilności geograficznej (regionalnej i międzyregionalnej) osób pozostających bez zatrudnienia (w tym zwłaszcza osób zamieszkujących na obszarach wiejskich) m.in. poprzez dofinansowanie przejazdów z miejsca zamieszkania do miejsca pracy oraz zwrot kosztów zakwaterowania
- upowszechnianie i promocja alternatywnych i elastycznych form zatrudnienia oraz metod organizacji pracy (w tym m.in. telepraca, praca w niepełnym wymiarze czasu pracy, praca rotacyjna)
- wsparcie doradczo-szkoleniowe pracownika, który uzyskał zatrudnienie w ramach projektu prowadzące do jego adaptacji w miejscu pracy (wsparcie pomostowe)
- jednorazowe dodatki relokacyjne (mobilnościowe) dla pracownika, który uzyskał zatrudnienie w wyniku wsparcia udzielonego w ramach projektu w odległości powyżej 50 km od miejsca zamieszkania²⁸
- organizacja kampanii promocyjnych i akcji informacyjnych mających na celu zachęcenie pracodawców do zatrudnienia osób z grup znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy
- opracowanie i rozpowszechnianie informacji o ofertach pracy, możliwościach udziału w szkoleniach i stażach oraz innych oferowanych usługach i instrumentach aktywizacji zawodowej, w tym m.in. poprzez zastosowanie nowoczesnych i wielokanałowych technik informacyjnych i komunikacyjnych
- szkolenia oraz specjalistyczne doradztwo dla kadr instytucji rynku pracy działających na terenie regionu (z wyłączeniem Publicznych Służb Zatrudnienia), powiązane ze specyfiką zadań realizowanych przez te instytucje na regionalnym rynku pracy
- rozwój dialogu, partnerstwa publiczno-społecznego i współpracy na rzecz rozwoju zasobów ludzkich na poziomie regionalnym i lokalnym
- prowadzenie, publikowanie i upowszechnianie badań i analiz dotyczących sytuacji na regionalnym i lokalnym rynku pracy, w tym m.in. tworzenie regionalnych obserwatoriów rynku pracy oraz monitoring migracji zarobkowych na terenie regionu

TYP BENEFICJENTÓW

Wszystkie podmioty - z wyłączeniem powiatowych urzędów pracy oraz osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie przepisów odrębnych)

GRUPY DOCELOWE

Osoby pozostające bez zatrudnienia (w tym osoby zarejestrowane jako bezrobotne lub poszukujące pracy), w szczególności osoby należące do jednej lub kilku z poniższych grup docelowych:

- osoby pozostające bez zatrudnienia łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w ciągu ostatnich 2 lat
- kobiety (w tym zwłaszcza powracające oraz wchodzące po raz pierwszy na rynek pracy po przerwie związanej z urodzeniem i wychowaniem dzieci)
- osoby do 25 roku życia
- osoby niepełnosprawne
- osoby po 45 roku życia
- osoby pozostające bez zatrudnienia zamieszkujące w gminach wiejskich i miejsko – wiejskich oraz mieszkańcy miast do 25 tys. mieszkańców zamierzające podjąć zatrudnienie w obszarach niezwiązanych z produkcją roślinną i/lub zwierzęcą
- instytucje rynku pracy i ich pracownicy
- podmioty działające na rzecz rozwoju zasobów ludzkich oraz upowszechniania dialogu oraz partnerstwa publiczno-społecznego na poziomie regionalnym i lokalnym

FORMA WSPARCIA

Do 100 proc. kosztów kwalifikowalnych projektu.

Minimalna wartość projektu: 50 000 zł.

Maksymalna wartość projektu: nie określono.

Dotacja przekazana będzie w formie zaliczki przesyłanej zgodnie z umową o dofinansowanie

OCENA MERYTORYCZNA (punktowa)

1. Cele projektu (20)

- Wskazanie kwestii problemowych, które zostaną rozwiązane (złagodzone) dzięki realizacji projektu
- Wskazanie celu głównego i celów szczegółowych projektu
- Wskazanie zgodności celów z PO KL, *Planem działania* oraz innymi właściwymi dokumentami strategicznymi

2. Grupy docelowe projektu (15)

- Opis grupy docelowej (tj. osób i/lub instytucji, które zostaną objęte wsparciem)
- Uzasadnienie wyboru grupy docelowej
- Opis sposobu rekrutacji uczestników projektu (w tym uwzględnienie zasady równości szans, w tym równości płci)

3. Działania (15)

- Wykazanie adekwatności doboru instrumentów służących osiągnięciu celów projektu, racjonalność harmonogramu działań
- Opis stosowanej metodologii badania/kanałów informacyjnych i sposobu dotarcia do grup docelowych kampanii

4. Rezultaty i produkty projektu (25)

- Opis twardych i miękkich rezultatów projektu oraz produktów projektu w odniesieniu do planowanych działań, z uwzględnieniem ich trwałości i kompleksowości, racjonalności, wykonalności i zamierzonej do osiągnięcia wartości dodanej projektu
- Opis sposobu monitorowania (badania, mierzenia) rezultatów i produktów projektu
- Opis, w jaki sposób ww. rezultaty i produkty wpłyną na realizację założonych celów projektu

5. Potencjał projektodawcy i sposób zarządzania projektem (10)

- Doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć
- Potencjał instytucjonalny (w tym: kadrowy i finansowy) projektodawcy oraz (ewentualnie) jego partnerów
- Sposób zarządzania projektem (podział

obowiązków, personel kluczowy)

- Rola partnerów lub innych instytucji zaangażowanych w projekt (*jeśli dotyczy*)

6. Wydatki projektu (15)

- Ocena niezbędności wydatków do realizacji projektu i osiągnięcia jego celów
- Ocena racjonalności i efektywności wydatków (relacja nakład/rezultat)
- Ocena kwalifikowalności wydatków, w tym związanych z *cross-financingiem* (zgodnie z Wytocznymi w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach PO KL)
- Ocena zasadności poziomu kosztów pośrednich (w oparciu o metodologię)
- Ocena prawidłowości sporządzenia budżetu projektu

W przypadku zainteresowania powyższą formą wsparcia oraz w przypadku dodatkowych pytań, szczegółowych informacji udzieli Państwu:

- Robert Podgórzak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: r.podorzak@imbigs.org.pl

- Paweł Stępniaak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: p.stepniak@imbigs.org.pl

- Magdalena Lepa – tel. kont. 22 843 59 51, e-mail: m.lepa@imbigs.org.pl