

**Program: Regionalny Program Województwa Małopolskiego**  
**Priorytet: 3 Turystyka i przemysł kulturowy**  
**Działanie: 3.1 Rozwój infrastruktury turystycznej**  
**Schemat: C Rozwój produktów i oferty turystycznej regionu**

## **BENEFICJENCI**

O dofinansowanie mogą starać się:

- jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia,
- jednostki organizacyjne jst posiadające osobowość prawną,
- parki narodowe i krajobrazowe,
- instytucje kultury,
- PGL Lasy Państwowe i jego jednostki organizacyjne,
- szkoły wyższe,
- organizacje pozarządowe,
- kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych,
- mikro-, małe i średnie firmy prowadzące działalność w obszarze turystyki, rekreacji i sportu (odpowiednie numery PKD).

## **TYPY PROJEKTÓW**

Dofinansowanie można uzyskać na:

- opracowanie i wdrożenie nowych produktów turystycznych o zasięgu regionalnym oraz rozbudowę istniejących produktów turystycznych,

**UWAGA: Przez produkt turystyczny rozumie się spójną ofertę atrakcji i usług turystycznych wraz ze wspólnymi działaniami promocyjnymi; dofinansowaniu podlegać będą jedynie produkty złożone, natomiast produkty typu rzecz (np. wydawnictwo promocyjne, płyta multimedialna), usługa (np. przewodnicka, transportowa, gastronomiczna) oraz produkty typu wydarzenie (np. festiwal folklorystyczny), które są definiowane jako produkty proste, nie mogą samodzielnie podlegać dofinansowaniu w ramach schematu, chyba że stanowią element produktu złożonego;**

- projekty związane z budową, rozbudową i odnowieniem szlaków turystycznych (pieszych i rowerowych), preferowane będą projekty związane z uporządkowaniem szlaków w celu poprawy bezpieczeństwa podróżujących;
- inwestycje służące rozwojowi funkcji turystycznych stacji narciarskich i akwenów wodnych:
  - budowę nowych i rozbudowę istniejących stacji narciarskich, rozumianych jako kompleksowa i spójna oferta atrakcji (np. wyciągi narciarskie, trasy zjazdowe, trasy turystyczne) i usług turystycznych;
  - budowę infrastruktury turystycznej służącej rozwojowi turystyki na akwenach wodnych i zagospodarowanie turystyczne terenu, leżącego w bezpośrednim sąsiedztwie (m.in. ścieżki rowerowe, spacerowe, wypożyczalnie sprzętu turystycznego, przystanie wodne, pomosty, oświetlenie, zaplecze sanitarne);
- inwestycje w zakresie infrastruktury rekreacyjnej – inwestycje dotyczące zarówno istniejących, jak również nowych obiektów rekreacyjnych (rozumiane wyłącznie jako kompleksowy produkt turystyczny, nie będący standardową infrastrukturą rekreacyjno - sportową służącą zaspokajaniu potrzeb społecznych mieszkańców);
- inwestycje w infrastrukturę targowo-wystawienniczą związaną z turystyką biznesową;
- inwestycje zmierzające do przystosowania terenów zdegradowanych do nowych funkcji związanych z turystyką – inwestycje związane z budową, rozbudową, unowocześnieniem lub zagospodarowaniem obiektów i obszarów zniszczonych, poprzemysłowych i powojkowych na cele turystyczne i rekreacyjne.

**UWAGA: W ramach schematu wspierane będą projekty z zakresu gastronomii realizowane w obiekcie turystycznym i będące jego częścią lub będące częścią szerszego projektu z zakresu turystyki.**

## **POZIOM WSPARCIA**

Maksymalne dofinansowanie: **do 75 proc.** wydatków kwalifikowanych projektu.

**W przypadku przedsiębiorstw** maksymalne dofinansowanie wyniesie:

- **30 proc.** kosztów kwalifikowanych dla firm średnich,
- **40 proc.** kosztów kwalifikowanych dla mikro- i małych firm.

Dofinansowanie może zostać podniesione o 5 proc., jeżeli projekt zlokalizowany jest na terenie, na którym wskaźnik przedsiębiorczości jest niższy niż 75 proc. dla Województwa Małopolskiego.

Minimalna kwota wsparcia projektu: **500 000 zł**

Maksymalna kwota wsparcia projektu: **5 000 000 zł**

Dotację można otrzymać w formie zaliczki.

## **OCENA MERYTORYCZNA PROJEKTU**

### **Ocena techniczna**

- Właściwie przygotowana analiza finansowa projektu
- Zasadność zaproponowanych rozwiązań technologicznych w projekcie oraz wysokość kosztów adekwatna do przyjętych rozwiązań technologicznych

### **Właściwa ocena merytoryczna**

- Ekonomiczno-społeczny wpływ na rozwój regionu (0-4)
- Trwałość projektu (0-4)
- Wpływ na polityki horyzontalne (0-4)
- Tworzenie i rozwój kompleksowych produktów turystycznych (0-4)

### **Ocena strategiczna**

Ocena stopnia wpisywania się projektu w Strategię Rozwoju Województwa Małopolskiego 2007-2013 (0-20% oceny merytorycznej)

W przypadku zainteresowania powyższą formą wsparcia oraz w przypadku dodatkowych pytań, szczegółowych informacji udzieli Państwu:

- Robert Podgórzak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: [r.podorzak@imbigs.org.pl](mailto:r.podorzak@imbigs.org.pl)

- Paweł Stępnik - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: [p.stepniak@imbigs.org.pl](mailto:p.stepniak@imbigs.org.pl)

- Magdalena Lepa – tel. kont. 22 843 59 51, e-mail: [m.lepa@imbigs.org.pl](mailto:m.lepa@imbigs.org.pl)