

I Konkurs

GO_GLOBAL.PL

Zwiększenie skali komercjalizacji na rynkach światowych wyników badań naukowych lub prac rozwojowych polskich firm

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Nabór wniosków: 11 maja – 15 lipca 2015

PROJEKT

Działania podlegające dofinansowaniu:

- wypracowanie strategii wejścia na rynki światowe,
- weryfikacja opracowanej strategii.

Okres realizacji projektu – max **6 m-cy**

WNIOSKODAWCA

- mikro-, małym lub średnim przedsiębiorcą,
- posiada siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada wpis w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS) na dzień składania wniosku,
- prowadzi działalność gospodarczą w sektorze wysokiej i średnio-wysokiej techniki w przemyśle oraz w sektorze usług wysokiej techniki, zgodnie z definicją Eurostatu

DOFINANSOWANIE

Maksymalna wartość – **150 000 PLN**

Poziom dofinansowania – **max 85%** kosztów kwalifikowanych

DEFINICJA WYSOKIEJ I ŚREDNIOWYSOKIEJ TECHNIKI WG EUROSTATU

A. Zaawansowana technika w przemyśle:

- 21. Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
- 26. Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
- 30.3 Produkcja statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn

B. Średnio-zaawansowana technika w przemyśle:

- 20. Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych
- 25.4 Produkcja broni i amunicji
- 27. Produkcja urządzeń elektrycznych
- 28. Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 29. Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep
- 30.2 Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego

- 30.9 Produkcja sprzętu transportowego, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 32.5 Produkcja urządzeń, instrumentów i wyrobów medycznych i dentystycznych

C. Usługi zaawansowanej techniki

- 59. Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych
- 60. Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych
- 61. Telekomunikacja
- 62. Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązane
- 63. Działalność usługowa w zakresie informacji
- 72. Badania naukowe i prace rozwojowe

KOSZTY KWALIFIKOWANE

- **E - Koszty usług doradczych i usług równorzędnych** nabytych na warunkach rynkowych, wykorzystywanych wyłącznie na potrzeby realizacji projektu objętego dofinansowaniem, koszty te zostają uznane jedynie w wysokości **od 50% do 70%** całkowitych kosztów kwalifikowanych projektu.

W szczególności dofinansowaniu podlegać będą koszty:

- przygotowania strategii wejścia na rynki światowe,
- weryfikacji strategii w relacjach z potencjalnymi inwestorami.

- **Op - Inne koszty operacyjne** (poza kosztami inwestycyjnymi, które nie są kwalifikowane) , w tym koszty nabycia i zużycia materiałów, środków eksploatacyjnych i podobnych produktów ponoszone bezpośrednio w związku z realizacją projektu objętego pomocą, koszty delegacji i promocji projektu (koszty promocji projektu zostają uznane jedynie w wysokości do 10 tys. zł),

- **O- Koszty ogólne** ponoszone bezpośrednio w związku z realizacją projektu, rozliczane ryczałtowo przy czym koszty te uznaje się w wysokości **do 25% całkowitych kosztów kwalifikowanych bezpośrednich Op*25% = O**, z wyłączeniem kategorii E.

OCENA MERYTORYCZNA WNIOSKÓW

Kryteria oceny merytorycznej I stopnia (punktowe)

- Czy komercjalizowana technologia powstała w wyniku prac B+R? (0-15)
- Poziom innowacyjności oferowanego produktu/usługi (0-15)
- Adekwatność posiadanych przez Wnioskodawcę zasobów do realizacji projektu. (0-10)
- Spójność koncepcji projektu oraz zgodność z założeniami programu (0-10)
- Przeprowadzona przez Wnioskodawcę wstępna analiza sytuacji rynkowej oraz przyjęte założenia w projekcie (0-10)
- Zastosowana forma zabezpieczenia własności intelektualnej komercjalizowanej technologii (0-10)
- Dojrzałość produktu/usługi do sprzedaży (0-10)
- Wydatki są uzasadnione, racjonalne, adekwatne i niezbędne do zrealizowania celów projektu (0-10)
- Czy wnioskodawca posiada list intencyjny lub inną formę potwierdzającą zakwalifikowanie się przez Wnioskodawcę do programu akceleryjnego prowadzonego przez partnera Centrum w zakresie realizacji programu (TAK – 5, NIE – 0)

- Data rejestracji w KRS: (od 1 stycznia 2013– 5; od 1 stycznia 2011 do 31 grudnia 2012 włącznie – 3 pkt; do 31 grudnia 2010 włącznie – 0 pkt)

Ogółem: 0-100

Kryteria oceny merytorycznej II stopnia (punktowe)

- Zapotrzebowanie na rynku docelowym na przedmiot projektu – produkt/usługę (0-25)
- Wstępna strategia wejścia na rynek docelowy (0-20)
- Adekwatność proponowanego kierunku internacjonalizacji (0-20)
- Adekwatność posiadanych przez Wnioskodawcę zasobów do realizacji projektu (0-25)
- Prezentacja projektu (0-10)

Ogółem: 100