

Program: Regionalny Program Województwa Lubelskiego
Priorytet: 1 Przedsiębiorczość i innowacje
Działanie: 1.3 Dotacje inwestycyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw

TERMIN NABORU WNISOKÓW – III-IV kw. 2010

Beneficjenci

- Małe przedsiębiorstwa, czyli takie, które zatrudniają mniej niż 50 osób, i których obroty roczne i/lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 000 000 euro,
- Średnie przedsiębiorstwa, czyli takie, które zatrudniają mniej niż 250 osób, i których obroty roczne nie przekraczają 50 000 000 euro, i/lub których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 000 000 euro.

Typy projektów

- Budowa, rozbudowa, przebudowa przedsiębiorstwa produkcyjnego lub usługowego,
- Dywersyfikacja produkcji zakładu poprzez wprowadzenie nowych produktów lub usług ewentualnie rozszerzenie zakresu działalności gospodarczej,
- Zasadnicza zmiana dotycząca procesu produkcyjnego istniejącego zakładu,
- Wsparcie innowacyjności produktowej, procesowej i organizacyjnej,
- Zastosowanie nowoczesnych technologii, w tym technologii informacyjnych

Dofinansowanie

Maksymalny udział środków UE w wydatkach kwalifikowanych na poziomie projektu dla:

1. Małych przedsiębiorstw wynosi maksymalnie **70 proc.** (zgodnie z mapą pomocy regionalnej)
2. Średnich przedsiębiorstw wynosi maksymalnie **60 proc.** (zgodnie z mapą pomocy regionalnej)

Minimalna wartość projektu wynosi **143 000 zł.**

Maksymalna wartość projektu nie może przekroczyć **8 000 000 zł.**

Minimalna wartość wsparcia wynosi **85 000 zł.**

Maksymalna wartość wsparcia wynosi **2 000 000 zł.**

Ocena merytoryczna (punktowa)

1. Trwałość projektu w czasie (17)

- Wpływ projektu na rozwiązanie zdefiniowanych problemów przedsiębiorstwa (6)
- Realność osiągnięcia wskaźników rezultatu (4)
- Wskaźnik zadłużenia ogółem (4)
- Realność osiągnięcia prognozowanych wyników finansowych (3)

2. Doświadczenie w realizacji projektów z udziałem funduszy pomocowych (3)

- uczestnictwo w programach pomocowych (3)

3. Potencjał wnioskodawcy (11)

- Udział w klastrach i stowarzyszeniach branżowych (4)
- Doświadczenie i wykształcenie specjalistyczne kadry związane z realizacją projektu oraz znajomość branży i potrzeb klientów (3)
- Wnioskodawca prowadzi lub deklaruje współpracę z instytucją B+R lub posiada odpowiednie struktury organizacyjne pozwalające na prowadzenie badań własnych (np. laboratorium, biuro badawcze, itp.) w zakresie realizacji projektu (4)

4. Gotowość realizacji projektu (5)

5. Zakres korzyści osiągnięty w wyniku realizacji projektu

- Wprowadzenie do oferty nowych produktów / usług (5)

- Wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku: LOKALNYM (3)
- Wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku: REGIONALNYM (6)
- Wzmocnienie lub osiągnięcie konkurencyjności na rynku: KRAJOWYM (10)

6. Innowacyjność projektu (10)

- W skali regionu: Projekt zakłada wdrożenie innowacji znanej i stosowanej w województwie lubelskim poniżej 1 roku (3)
- W skali kraju: Projekt zakłada wdrożenie innowacji znanej i stosowanej w Polsce poniżej 3 lat (7)
- W skali międzynarodowej: Projekt zakłada wdrożenie innowacji znanej i stosowanej w skali międzynarodowej poniżej 5 lat (10)

7. Zastosowanie ICT (6)

- Projekt uwzględnia wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT ściśle związane z projektem – z wyłączeniem oprogramowania biurowego) (6)

8. Zarządzanie jakością

- Posiadane certyfikaty jakości (3)

9. Wkład własny (10)

- Udział wnioskowanej pomocy maksymalnie dopuszczalnej (w %) (0,5 pkt. za każdy 1% zmniejszenia wartości dotacji -maksymalnie 10 pkt.)

10. Wzrost zatrudnienia brutto (6)

- Utworzenie 1 pełnego etatu „brutto”(3)
- Utworzenie więcej niż 1 pełnego etatu „brutto” (6)

11. Realizacja polityk horyzontalnych UE (8)

- Dodatkowy, pozytywny wpływ na ochronę środowiska naturalnego (4)
- Realizacja projektu przyczyni się do wyrównania szans (2)
- Realizacja projektu przyczyni się do rozwoju społeczeństwa informacyjnego (2)

12. Zgodność z dokumentami strategicznymi (6)

RAZEM: 100 punktów

W przypadku zainteresowania powyższą formą wsparcia oraz w przypadku dodatkowych pytań, szczegółowych informacji udziela Państwu:

- Robert Podgórzak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: r.podorzak@imbig.org.pl

- Paweł Stępniaś - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: p.stepniak@imbig.org.pl

- Magdalena Lepa – tel. kont. 22 843 59 51, e-mail: m.lepa@imbig.org.pl

