

Program: Regionalny Program Województwa Podlaskiego
Priorytet: 1 Wzrost innowacyjności i wspieranie przedsiębiorczości w regionie
Działanie: 1.4 Wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw
Poddziałanie: 1.4.2 Małe i średnie przedsiębiorstwa

TERMIN OGŁOSZENIA NABORU: czerwiec – lipiec 2010

Beneficjenci

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

Typy projektów

Pomoc może być udzielona jedynie na nową inwestycję (w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne) związaną z:

- Utworzeniem nowego przedsiębiorstwa,
- Rozbudową istniejącego przedsiębiorstwa,
- Dywersyfikacją produkcji przedsiębiorstwa poprzez wprowadzenie nowych, dodatkowych produktów,
- Zasadniczą zmianą dotyczącą procesu produkcyjnego w istniejącym przedsiębiorstwie.

Przykłady projektów:

- Realizacja zasadniczych zmian produkcji, procesu produkcyjnego lub zmiana w zakresie sposobu świadczenia usług poprzez racjonalizację, dywersyfikację lub modernizację,
- Nabycie oraz wytworzenie środków trwałych niezbędnych do prowadzenia, unowocześnienia i rozwoju działalności gospodarczej,
- Inwestycje w aktywa niematerialne i prawne związane z transferem technologii poprzez nabycie praw patentowych, licencji, know-how lub nieopatentowanej wiedzy technicznej i technologicznej,
- Utworzenie lub rozwój usług świadczonych drogą elektroniczną.

Dofinansowanie

Maksymalny poziom dofinansowania:

- **do 70 proc.** dla mikro i małych przedsiębiorstw,
- **do 60 proc.** dla średnich przedsiębiorstw,
- **do 50 proc.** dla przedsiębiorstw działających w sektorze transportu,
- **do 50 proc.** dla przedsiębiorstw w przypadku pomocy de minimis.

Maksymalna kwota dofinansowania:

- dla małych i średnich przedsiębiorstw **4 000 000 zł**;
- mikroprzedsiębiorstwa – **500 tys. zł**.

Minimalna / Maksymalna kwota wsparcia:

- Mikroprzedsiębiorstwa – min. wartość projektu **30 tys. zł**;
- Małe i średnie przedsiębiorstwa – min. wartość projektu **100 tys. zł**;
- Max. wartość wydatków kwalifikowalnych – **bez ograniczeń**.

Ocena merytoryczna dostępu (T,K,N/D)

1. Projekt jest innowacyjny na poziomie przedsiębiorstwa
2. Projekt przyczyni się do wzrostu przychodów ze sprzedaży w przedsiębiorstwie
3. Efektywność finansowa projektu jest racjonalna
4. Pomoc publiczna w projekcie (jeśli dotyczy)
5. W projekcie uwzględniono efektywność energetyczną (jeśli dotyczy)

Ocena merytoryczna (punktowa)

1. Wkład ze środków prywatnych (30)
2. Publiczny koszt utworzenia nowego miejsca pracy (20)
3. Miejsca pracy utworzone w gminach słabo rozwiniętych (8)
4. Wzrost sprzedaży eksportowej (10)
5. Innowacyjność projektu (32)

RAZEM: 100 punktów

W przypadku zainteresowania powyższą formą wsparcia oraz w przypadku dodatkowych pytań, szczegółowych informacji udzieli Państwu:

- Robert Podgórzak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: r.podorzak@imbigs.org.pl

- Paweł Stępniaak - tel. kont. 22 847 53 68, e-mail: p.stepniak@imbigs.org.pl

- Magdalena Lepa – tel. kont. 22 843 59 51, e-mail: m.lepa@imbigs.org.pl